



第15回
フォトグラファーズ & フォトビジネスフェア



[開催のご案内]

2025年6月10日[火]-11日[水]
パシフィコ横浜 B ホール

主催:株式会社プロメディア
主催団体:日本フォトイメージング協会
一般社団法人日本写真映像用品工業会



前回の竹野 & eninaru ブース



さらに活気あふれるビジネスフェアへ

■ 2025年は「PHOTONEXT15周年」という好機になります。2024年は「Go forward into the NEW future ～新しい未来に向けて～」というテーマを掲げました。そして、その輝かしい目的のために今も挑んでいます。

■ 2025年のメインテーマは「Wa ～和 to 輪」（日本の和・調和と輪＝円 [縁] を作る、丸くするの意）に決定しました。「和を以て貴しと為す」という聖徳太子の言葉もあるように、日本、世界が丸く平和になるように想いを込めました。日本には「和装文化の素晴らしさ」があります。それを日本だけでなく海外にも伝えるとともに、和装写真の楽しさ、そしてそこから生まれるコミュニケーションや写真を通しての交流を発展させ、伝えていきます。

■ 主催者として、私たちはさらにさまざまな業界を越えた分野の橋渡しになりたいと考えます。上記のテーマを設定し、PHOTONEXTを支えてくださっている多くの皆様へ感謝の意をお伝えするとともに、15周年を大きな通過点として祝い、次のステージにみんなで向かっていくことを確認し、共有いたします。

■ 前回、初めて立ち上げた「主催者パビリオン」でのトークセッションで、一般社団法人写真整理協会は「写真をプリントに残す価値」を提唱していくにあたり、「この（先）1年で何が生まれ、何が変わり、そして何が残るのか、導くのは会場にいられた皆様です」と呼びかけていました。

■ 最近はデジタルカメラやスマートフォンの普及により、写真を撮る人は増えましたが、カタチ（プリント）にして見る人は少なくなりました。「見るため」の手段には年々変化が見られます。しかし、今までのように撮った写真をプリントして、しかもあふれがちであるプリント写真を整理し、それらを「見ること」につなげ、見ることによって「思い出」につなげていく。そうすることで、その写真の「価値を上げる」ことにつながります。それを循環させていきます。

■ PHOTONEXTでは、引き続き「何のために撮影するのか」「誰のためのプリントをするのか」、そういったフォトビジネスの「根本」をあらためて見直すことを提唱していきます。2025年は、今までのPHOTONEXTを振り返るとともに、次の20周年に向けた新しいスタート地点と位置付けます。

フェスティバル感あふれる企画ステージも

■ 来年のPHOTONEXTは15周年。PHOTONEXTは年に一度の展示会イベントです。次回を今まで以上に楽しめる催しにしたいと考えています。たとえばランウェイを設けた新作衣装ファッションショー、最新ミラーレスカメラのタッチ&トライからカタチの価値コーナー等、アイデアはたくさんあります。また、皆様が憩える「和（輪）の場所」としてカフェも作りたい、そのような想いもあります。

■ 今はたくさんのアイデアを出して計画をしています。PHOTONEXTが皆様にとって、今まで以上に良い出会いの場、ビジネスチャンスの場となるよう、大きな「和・輪」の場所にしていきたいと考えています。

■ 2025年も、PHOTONEXTを盛り上げる公式アンバサダーを募集する予定です。「Wa ～和 to 輪～」というメインテーマには、世界に向けての情報発信にもつながる要素が含まれています。日本だけでなく、世界に向けてのフォトビジネスの発信です。詳細は、今後発信するフォトネクスト通信誌「NEXT INFO」および募集サイトに記しますのでご注目ください。

■ 皆様とともに創り、発展させる15周年。主催者も、出展社も、来場者も一体となって学び、そしてともに気づき、たくさんの笑顔あふれる「PHOTONEXT2025」にいたしましょう！

業界の垣根を超えて 未来に向けてディスカッション

平成までの美しき日本写真の文化を継承するとともに
令和の時代に相応しい、入力から出力までの分野に至るまで
「共存共栄」を合言葉に、さらに誇り高きビジネスを構築しよう!



① AI x フォトビジネス

- 顔認識から画像レタッチまで、撮影現場でどれだけレベルアップしている?
- スタジオ、フォトグラファーの最新活用事例
- 次世代に向けての進化の可能性



② これからの営業写真サービス

- 七五三やスクールフォト依存体質からの脱却戦略
- フォトウェディングに新たな価値を
- 業界をあげて垣根を超えてフォトフューネラル提唱



③ プリントに残す意義とマーケット訴求

- 単なるフォトブック販売は終わり! カタチにする意味と新しい商品提案
- 飾りたくなる仕掛けとサービス構築
- カメラやストロボの進化にマッチしたハイクオリティ出力

《人気イベント継続開催》

◎ 衣装展示即売コーナー

毎年大人気のアウトレットコーナーに併設。拡販の場、掘り出し品をゲットできる場となります。

◎ 特設ギャラリー

業界団体コンテストから PHOTONEXT でしか見られない展示企画まで。斬新なアイデアも随時募集中。

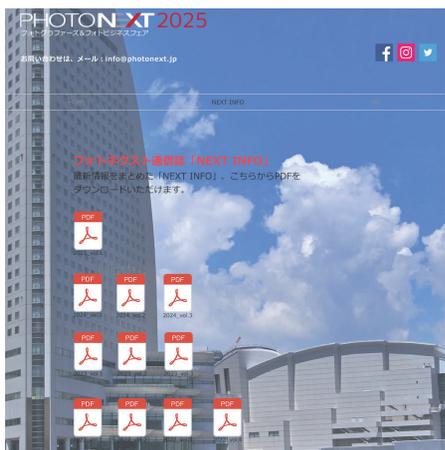
《公式 HP もリニューアル》

各社ブースやセミナー企画プログラムを順次アップ。公式 LINE アカウントやインスタグラムをはじめ SNS での告知や、月刊誌「スタジオ NOW」にも掲載。ブース出展との連動にもつながられます。

お申し込み・お問い合わせは
info@photonext.jp

各プログラムの詳細は、公式ホームページ (www.photonext.jp)
公式 LINE アカウント、インスタグラム、X (旧 Twitter) 等で情報発信。
会期 1 ヶ月前には「開催案内パンフレット」を 10 万部発行。
全国に向けて配送します!





最新情報は フォトネクスト通信誌 「NEXT INFO」にて大々的に発信

「NEXT INFO」は、PHOTONEXT 開催に向けてのビジョン、セミナーをはじめとするイベントプログラムの詳細、出展社イチオシ情報など、さまざまな内容をお届け。最新号は公式LINEアカウント、Instagram、X (旧ツイッター)、フェイスブックにてお知らせいたします。バックナンバーは、公式ホームページよりダウンロードいただけます。

最新情報を随時お送りいたします！

フォトネクスト公式 LINE アカウント

ぜひご登録ください！



2025 主要スケジュール

- ◎第1次申し込み締め切り：1月31日(金)
- ◎最終申し込み締め切り：2月28日(金)
- ◎出展社説明会 / 小間割抽選会：3月21日(金)
- ◎搬入日：6月9日(月)
- ◎会期：6月10日(火)～11日(水)

※締め切り日、説明会開催日程は変更になる場合があります。

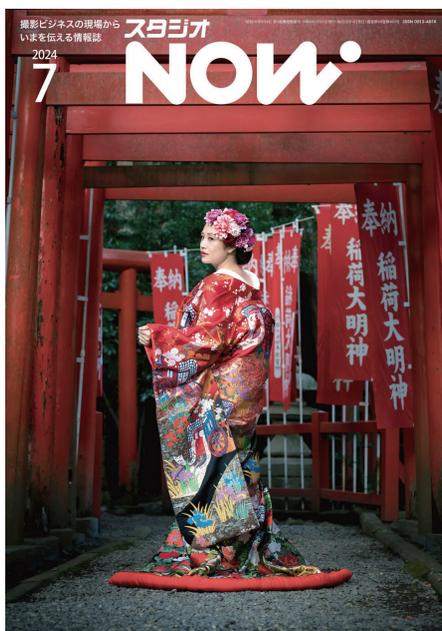
- ・説明会および抽選会はオンライン (Zoom) で実施する予定です。
- ・出展に際しての詳細は「出展に関わる重要事項説明書」をご覧ください。
- ・主催団体会員は各団体からの案内をご確認ください。

15周年も
横浜でお会いしましょう！

PHOTO NEXT 2025

フォトグラファーズ & フォトビジネスフェア

www.photonext.jp



PHOTONEXT 情報満載 月刊誌「スタジオNOW」

撮影ビジネスの現場からいまを伝える情報誌「スタジオNOW」。2024年7～9月号では2024年の「PHOTONEXT」の模様をレポート。引き続き、最新トレンドも含めて発信いたします！

主催：株式会社プロメディア
主催団体：日本フォトイメージング協会
一般社団法人日本写真映像用品工業会

特別協賛：日本営業写真機材協会

主催者事務局
株式会社プロメディア

〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町16-1 第11大協ビル2F
TEL 03-6302-0801 FAX 03-6302-0802 info@photonext.jp